

METROPOLIA
alumnit

TOIMINTASUUNNITELMA 2010

1 YLEISTÄ.....	1
2 TAPAHTUMAT	1
2.1 Alumnitapaamiset ja -tapahtumat.....	1
2.2 YrittäjäClub.....	2
2.3 Vuosijuhla.....	2
2.4 Valmistuvien illanvietot.....	2
3 TUTKIMUSTOIMINTA	2
4 ALUMNIKUMMITOIMINTA	3
5 YHTEISTYÖHANKKEET.....	3
6 TIEDOTUSTOIMINTA.....	4
7 HENKILÖJÄSENTOIMINTA.....	4
8 HALLINTO JA VARAINHANKINTA	4

1 YLEISTÄ

2

3 Metropolia alumnit ry toimii Metropolia Ammattikorkeakoulusta valmistuneiden keskinäisenä sekä heidän ja
4 ammattikorkeakoulun välisenä yhdyssiteenä. Yhdistyksen tavoitteena on Metropolia Ammattikorkeakoulun ja
5 sen opiskelijoiden työelämäyhteyksien sekä ammattikorkeakouluopintojen laadun ja sisällön kehittäminen ja
6 ylläpitäminen. Alumniyhdistys edistää ja tukee ammattikorkeakoulun ja muun yhteiskunnan välisten suhteiden
7 hoitamista sekä on mukana kehittämässä ammattikorkeakoulun kansainvälistä yhteistyötä.

8

9 Vuoden 2010 pääpainotukset ovat strategian luonnissa ja mentorointiohjelman toteuttamisessa yhdessä
10 Metropolian Terveys- ja hoitoalan klusterin kanssa. Lisäksi panostetaan jäsenetujen hankintaan ja tunnettuuden
11 lisäämiseen erityisesti Metropolia Ammattikorkeakoulun sisällä. Myös Stepit –hankkeeseen osallistuminen on yksi
12 vuoden tärkeimmistä tavoitteista.

13

14 Alumniyhdistys tekee läheistä yhteistyötä Metropolia Ammattikorkeakoulun ja opiskelijakunta METKAN kanssa.
15 Yhteistyötahoja ovat myös työelämän eri yhteistyötahot sekä muut alumniyhdistykset.

16

17 2 TAPAHTUMAT

18

19 *2.1 Alumnitapaamiset ja -tapahtumat*

20 Yhdistys järjestää 2-4 yhteistä tai alakohtaista alumnitapaamista vuoden 2010 aikana. Tapaamisten teemat
21 valitaan mielenkiintoisten ajankohtaisten aiheiden ja yhdistyksen jäsenten toiveiden mukaisesti.
22 Alumnitapaamiset järjestetään yhteistyössä ammattikorkeakoulun eri toimialojen henkilökunnan, ura- ja
23 rekrytointipalveluiden, työelämän tai muiden mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Alumnitapahtumiin
24 ovat kutsuttuina alumnien lisäksi myös Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijat ja henkilökunta.

25

26 Vuonna 2010 suurempien tapahtumien yhteyteen pyritään löytämään mainostajia tai muita
27 yhteistyökumppaneita yritysmaailmasta.

28

29 Metropolia Ammattikorkeakoulu allekirjoitti lokakuussa 2008 yhdessä Laurea-ammattikorkeakoulun, Hämeen
30 ammattikorkeakoulun ja Lahden ammattikorkeakoulun kanssa kumppanuussopimuksen, jonka puitteissa
31 tehdään yhteistyötä eri osa-alueilla. Kaikkien ammattikorkeakoulujen alumnitoimijat ovat myös tavanneet
32 benchmarkingin merkeissä vuonna 2009. Vuonna 2010 järjestetään mahdollisuuksien mukaan yhteinen 4AMK-
33 alumnitapahtuma, johon kutsutaan kaikkien neljän ammattikorkeakoulun alumnit. Yhteinen tapahtuma tähtää
34 alumnitoiminnan yleisen tunnettuuden kasvuun ja myös alumnien laajempaan verkottumiseen metropolialueella.

35

36 *2.2 YrittäjäClub*

37 YrittäjäClubin tavoitteena on esitellä eri yritysmuotoja ja mahdollisuuksia sekä luoda uusia kontakteja
38 yrittäjyydestä kiinnostuneille. YrittäjäClub toiminnan tavoitteena on vastata jatkuvasti kasvavaan yrittäjyyteen
39 liittyvän tietouden ja asiantuntemuksen tarpeeseen Metropolia Ammattikorkeakoulun sisällä ja palvella näin
40 paremmin niin Metropolia Ammattikorkeakoulun opiskelijoita kuin myös henkilökuntaa. Vuonna 2010
41 YrittäjäClubin tapahtumia järjestetään mahdollisesti yhteistyössä muiden tahojen kanssa.
42 Tapaaamisia/tapahtumia järjestetään 1-2 vuoden aikana. Tapahtumien teemat voivat käsitellä esimerkiksi
43 yrittäjän eri rahoitusmahdollisuuksia, yrityksen kansainvälistymistä tai muita ajankohtaisia teemoja.

44

45 *2.3 Vuosijuhla*

46 Alumniyhdistys järjestää vuosijuhlansa keväällä 2010 yhteistyössä opiskelijakunta METKAN kanssa. Yhteisellä
47 vuosijuhlalla alumnit saavat tärkeää näkyvyyttä nykyisten opiskelijoiden keskuudessa ja opiskelijat
48 mahdollisuuden verkostoitua työelämän edustajien kanssa. Yhteinen vuosijuhla tuo myös enemmän resursseja
49 järjestää suurempi juhla, johon mahdollisimman moni alumnikin pystyy osallistumaan.

50

51 Vuosijuhlassa palkitaan vuoden alumni.

52

53 *2.4 Valmistuvien illanvietot*

54 Yhteyden saaminen valmistumassa oleviin opiskelijoihin on äärimmäisen tärkeää uusien toimijoiden saamiseksi
55 ja alumnitietouden levittämisen kannalta. Valmistuvien illanviettoja on jo aikaisempina vuosina järjestetty
56 yhteistyössä kannatusjäsenten kanssa ja perinnettä vahvistetaan vuonna 2010. Valmistuvien illanviettojen
57 tarkoituksena on välittää ajankohtaista tietoa työelämästä ja työelämään siirtymisestä valmistuville opiskelijoille
58 ja samalla kertoa alumnitoiminnasta. Valmistuvien illanviettoja järjestetään edelleen yhteistyössä
59 kannatusjäsenten kanssa.

60

61 **3 TUTKIMUSTOIMINTA**

62

63 Vuonna 2008 joukko yliopistoja ja ammattikorkeakouluja ryhtyi toteuttamaan yhteistä sijoittumisseurantaa,
64 myös Metropolia Ammattikorkeakoulu oli tutkimuksessa mukana. Tutkimuksen kohteena ovat vuosi sitten
65 valmistuneet ja tavoitteena on selvittää valmistuneiden sijoittumista työelämään sekä heidän tyytyväisyyttään
66 tutkintoonsa. Tutkimuksen mukana pystytään myös markkinoimaan alumnitoimintaa ja saamaan mukaan niitä
67 alumneja, jotka valmistuttuaan eivät heti liittyneet mukaan Alumniverkoston.

68

69 Vuonna 2010 alumniyhdistys on mukana suunnittelemassa yhteistyössä Metropolian rekrytointipalvelujen kanssa
70 uutta sijoittumisseurantakyselyä vuoden 2009 valmistuneille. Lisäksi jos Metropolia Ammattikorkeakoulu lähtee

71 mukaan valtakunnalliseen uraseurantakyselyyn, jonka ideana on saada tietoa valmistuneiden
72 työllistymistilanteesta viisi vuotta valmistumisen jälkeen, on myös yhdistys mukana kyselyn toteuttamisessa.

73
74 Alumnilyhdistys on tarpeen mukaan mukana myös muissa eri tahojen toteuttamissa työelämäkyselyissä ja voi
75 halutessaan tiedottaa niiden tuloksista alumneille ja ammattikorkeakoululle.

76

77 4 ALUMNIKUMMITOIMINTA

78

79 Alumnikummit vierailevat ammattikorkeakoulussa ja kertovat opiskelijoille omasta urapolustaan sekä
80 työelämään liittyvistä asioista. Alumnikummitoiminnalla voidaan myös vaikuttaa opiskelijoiden opintojen
81 keskeyttämisen ehkäisemiseen. Alumnikummi vierailut kannustavat opiskelijaa valmistumaan ja motivoivat
82 tutkinnon suorittamiseen sekä antavat opiskelijalle konkreettisen työelämän yhteyshenkilön.

83

84 Alumnikummitoimintaa jatketaan ja pyritään laajentamaan sekä alumnikummi määrää lisäämään.
85 Alumnilyhdistys koordinoi alumniluonnoitsijoita eri tilaisuuksiin Metropolia Ammattikorkeakoulun tarpeen
86 mukaan. Alumnikummitoiminnan tukemiseksi alumnikummeille järjestetään tilaisuuksia ja koulutusta.
87 Alumnikummitoimintaa tehdään yhteistyössä opiskelijakunta METKAN tutortoiminnan sekä Metropolia
88 Ammattikorkeakoulun henkilökunnan kanssa.

89

90 5 YHTEISTYÖHANKKEET

91

92 Vuoden päätavoitteena on toimivan mentorointiohjelman luominen yhteistyössä Metropolia Terveys- ja
93 hoitoalan klusterin kanssa. Mentorointiohjelma on tarkoitus toteuttaa pilottihankkeena, joka tulevaisuudessa
94 otetaan käyttöön myös muissa klustereissa. Ohjelman yhteyteen kehitetään sähköinen mentorointipankki, jonka
95 kautta hoidetaan ohjelman yhteistä viestintää.

96

97 Alumnilyhdistys on mukana valtakunnallisessa Stepit ESR-hankeessa. Hankkeen tavoitteena on kehittää ja
98 vakiinnuttaa uudenlainen strateginen työelämäkumppanuus osaksi korkeakoulujen toimintaa. Siinä yksittäiset
99 yhteydenotot ja yhteistyöprojektit pyritään liittämään laajempaan tavoitteellisen yhteistyön kokonaisuuteen.
100 Kumppanuudessa työelämä nähdään korkeakoulujen asiakkaana ja asiakassuhteen rakentamisessa tullaan
101 hyödyntämään alumneja. Alumnit nähdään kumppanuuden ytimessä ja heihin kohdistuva ja heidän kauttaan
102 kohdennettu toiminta luo parhaimmat edellytykset kumppanuuksille.

103

104 Yhteistyötä tehdään myös Humakin alumni ry:n kanssa järjestämällä Hurrikaani -messut kulttuuri- ja
105 nuorisoalan valmistuneille sekä opiskelijoille.

106

107 6 TIEDOTUSTOIMINTA

108

109 Alumniyhdistyksen tiedotusta tehdään pääsääntöisesti sähköisesti nettisivujen, sähköisen Alumnus-tiedotteen,
110 Metropolian Tuubi-portaalin sekä Facebook ja LinkedIn sivustojen ryhmien kautta. Tiedotusyhteistyötä
111 opiskelijakunta METKAN kanssa vahvistetaan.

112

113 Alumniyhdistys julkaisee tarvittaessa Alumnus -jäsenlehden kerran vuoden 2010 aikana. Lehti toimii yhdistyksen
114 markkinointimateriaalina ja esittelee alumnitoiminnan kannalta oleellisia asioita sekä työelämän ajankohtaisia
115 teemoja. Yhdistyksen jäsenet saavat myös Metropolia Ammattikorkeakoulun asiakaslehti Focuksen.

116

117 Tiedotusta valmistuville opiskelijoille vahvistetaan opiskelijoille pidettävien infotilaisuuksien kautta.
118 Infotilaisuuksia pyritään järjestämään yhteistyössä Metropolian henkilökunnan kanssa valmistuville
119 järjestettävillä opintojaksoilla tai seminaarien tai muiden tapahtumien yhteydessä. Alumneille pyritään myös
120 saamaan oma puheenvuoronsa tai tervehdyksensä koulutusalojen valmistumisjuhliin keväällä.

121

122 7 HENKILÖJÄSENTOIMINTA

123

124 Vuonna 2010 keskitytään erityisesti alumniyhdistyksen jäsenpaketin kehittämiseen ja laajentamiseen.

125

126 Alumniyhdistyksen varsinaiseksi jäseneksi voi liittyä jokainen, joka on suorittanut ammattikorkeakoulututkinnon
127 Metropolia Ammattikorkeakoulusta sekä Helsingin ammattikorkeakoulusta tai EVTEK-ammattikorkeakoulusta tai
128 niitä edeltäneistä oppilaitoksista. Alumniyhdistyksen varsinainen henkilöjäsen saa kännykkäänsä ladattavan
129 jäsenkortin. Jäsenkortilla saa alumniyhdistyksen omia etuja ja alennuksia sekä Wire Pocket -sivuston yhteiset
130 edut. Myös Alumniverkoston liittyvät alumnit saavat halutessaan ladata Alumnikortin, jolle hankitaan omia
131 etuja.

132

133 Vuoden aikana toteutetaan kysely, jolla kartoitetaan jäsenistön ja muiden alumnien toiveita alumnitoimintaa
134 kohtaan.

135

136 Vuoden aikana toteutetaan myös jäsenhankintakilpailu, jossa yhdistyksen jäsenet markkinoivat jäsenyyttä muille
137 alumneille ja pyrkivät saamaan mahdollisimman paljon uusia jäseniä. Parhaiten jäseniä hankkineet palkitaan
138 yhteistyökumppaneilta hankittavilla palkinnoilla.

139

140 8 HALLINTO JA VARAINHANKINTA

141

142 Vuonna 2010 herätetään uudelleen henkiin yhdistyksen strategiatyö. Strategiatyötä on tehty jo vuonna 2005,
143 jolloin tarkoituksena oli suunnitella ja kehittää yhdistyksen ja samalla Helsingin ammattikorkeakoulu Stadian

144 alumnitoiminnan visiota ja strategiaa vuoteen 2010 saakka. Strategian tekeminen on tärkeä osa tulevaisuuden
145 suunnittelussa ja yhdistyksen tavoitteiden selkeyttämisessä. Strategian avulla pitkäjänteinen suunnittelu
146 helpottuu. Strategia pohjautuu yhdistyksen yhdessä määrittämiin arvoihin, tavoitetaan (visioon) ja toiminta-
147 ajatukseen (missioon).

148

149 Yhdistyksellä on vuosikokous marras- joulukuussa, sekä hallituksen kokouksia noin kerran kuukaudessa,
150 poislukien kesäaika. Alumnyhdistyksen työntekijänä toimii toiminnanjohtaja, jonka lähimpänä esimiehenä toimii
151 yhdistyksen puheenjohtaja. Yhdistys palkkaa mahdollisuuksien mukaan toisen työntekijän yhdistyksen
152 toimintojen tehostamiseksi ja parantamiseksi.

153

154 Suunnittelun tueksi ja mahdollisuuksien mukaan yhdistys tai Metropolia Ammattikorkeakoulu hankkii CASE (The
155 Council for Advancement and Support of Education) jäsenyyden. CASE -jäsenyyden kautta alumnyhdistykselle
156 mahdollistuu osallistuminen kansainvälisiin seminaareihin, joihin osallistumista valtaosa suomalaisista
157 alumnitoimijoistakin suosittelee. CASE on kansainvälinen yhdistys koulutusorganisaatioille ja he tarjoavat
158 palveluja erityisesti alumnitoiminnan, viestinnän ja markkinoinnin sekä kehitystyön parissa
159 koulutusorganisaatioissa työskenteleville.

160

161 Hallinnon ja viestinnän tehostamiseksi yhdistys hankkii tarpeitaan palvelevan jäsenrekisteriohjelman.

162