



## VIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMAN ENNAKKOTEHTÄVÄT KEVÄT 2009 Nuorten koulutus

Tutustu huolellisesti hakuohjeisiin ja valintaperusteisiin osoitteessa

[http://www.metropolia.fi/hakeminen/ammattikorkeakoulututkinto/kevaet\\_2009/kulttuuriala/](http://www.metropolia.fi/hakeminen/ammattikorkeakoulututkinto/kevaet_2009/kulttuuriala/)

**HUOM! Nämä ovat vanhoja ennakkotehtäviä!**

### 3D-animointi ja -visualisointi

Ennakkotehtäviä on kolme: kaksi visuaalisia taitoja testaavaa tehtävää ja yksi kirjallinen. Ensin mainituissa testataan hakijan kolmiulotteista hahmottamiskykyä sekä taitoa viestiä asioita ja kertoa tarinaa kuvien avulla. Kirjallisessa tehtävässä tutkitaan hakijan motivaatiota ja asiakirjoittamisen valmiutta.

#### 1. Tehtävä: animaatioelokuvan hahmot

Suunnittele kolme erilaista hyönteishahmoa kuvitteellista kokoperheen animaatioelokuvaa varten. Hyönteishahmot ovat vapaasti tyyliteltyjä versioita todellisista hyönteisistä. Elokuvan hyönteishahmot elävät autiotalon keittiössä. Ne eivät poikkea toisistaan pelkästään lajeina vaan myös niiden hahmojen tulee esittää erilaisia luonteenpiirteitä:

- pikkutarkka pomottaja
- laiska ja omahyväinen
- yksinkertainen ja kiltti

Vähintään yhden hahmoista on kyettävä lentämään.

Esitä animaatiohahmot A3-kokoisella paperilla niin, että kukin näkyy edestä päin katsottuna. Sen lisäksi esitä samalla paperiarkilla yläviistosta otettu ryhmäkuvaa, josta selviää hahmojen kolmiulotteisuus.

Esitystapa ja -tekniikka ovat vapaita. Voit käyttää piirtämisen ja maalaamisen lisäksi mitä tahansa sinulle tuttua keinoa, kuten 3D-mallinnusta, valokuvausta tai kollaasitekniikoita.

Tehtävän arviointikriteerit ovat visuaalisen viestin välittäminen, hahmojen ilmeikkyys, kolmiulotteisuuden havainnollistaminen ja valitun esitystekniikan hallinta.

#### 2. Tehtävä: kuvakäsikirjoitus

Esitä kuvasarjalla eli kuvakäsikirjoituksella kohtaus animaatioelokuvasta, jossa esiintyvät tehtävän 1 hyönteishahmot. Kohtaus alkaa seuraavalla tavalla:

"Kolme hyönteistä oli asustellut jo jonkin aikaa herroiksi hylätyn talon keittiössä. Mutta sitten särkyneestä ikkunasta lensi sisään lintu..."

Luo itse kohtaukselle elokuvamaista jatkoa.

Esitä kuvakäsikirjoitus 6-8 kuvalla, jotka mahtuvat yhdelle A3-kokoiselle paperille.

Esitystavat ja -tekniikat ovat tässäkin tehtävässä vapaita. Kuvia täydentäviä tekstejä on myös lupa käyttää, mutta ne eivät ole mitenkään välttämättömiä.

Tehtävän arviointikriteerit ovat tarinan kerronta, tilan kolmiulotteisuuden havainnollistaminen ja valitun esitystekniikan hallinta.

### 3. Tehtävä: motivaatiokirje

Kirjoita motivaatiokirje, jossa pohdit mm. seuraavia asioita:

Mitkä kokemukset ovat herättäneet kiinnostuksesi 3D-animaatioita ja/tai -visualisointeja kohtaan? Minkälaisia valmiuksia sinulla on 3D-animoinnin ja -visualisoinnin opintoihin? Miten aiot sovittaa kokopäiväisen opiskelun muihin toimintoihisi? Mihin tähtäät opinnoillasi? Miten uskot työllistyväsi vai aiotko jatkaa opintojasi neljän ammattikorkeakouluvuoden jälkeen?

Kirjeen suurin sallittu pituus on yksi A4-arkki, noin 2 300 merkkiä välilyönteineen.

Kirjallisen tehtävän arviointikriteerit ovat suuntautuneisuus alalle, kirjoitustyyli ja oikeinkirjoitustaito.

## Graafinen suunnittelu

### 1. Tehtävä: Kerro lyhyesti itsestäsi

Pohdi mm. seuraavia asioita: Mitkä henkilökohtaiset kokemukset ovat herättäneet sinussa kiinnostuksen graafisen suunnittelun opintoja kohtaan? Mistä opintokokonaisuuksista olet erityisen kiinnostunut? Miten aiot sovittaa täysipäiväiset opintosi muuhun toimintaasi? Minkälaisia vaikeuksia uskot kohtaavasi opintojen aikana ja kuinka suunnittelet niistä selviäväsi? Miten näet elämäsi opintojen päättymisen jälkeen: minkälaisia asioita katsot oppineesi ja minkä tyyppisiin tehtäviin uskot työllistyväsi?

Voit tutustua graafisen suunnittelun vuoden 2008 opintosuunnitelmaan Metropolia Ammattikorkeakoulun verkkosivuilla osoitteessa

<http://opinto-opas-ops.metropolia.fi/index.php?ctyyppi=1&c=684&clang=fi>

Toteutustapa: Tekstinkäsittelyohjelmalla, enintään yksi A4

Arviointikriteerit: Soveltuvuus ja suuntautuneisuus alalle, perustelukyky, omien näkemysten ilmaisu, tekstin selkeys, oikeinkirjoitus

### 2. Tehtävä

Lue oheinen teksti huolella.

Piirrä ja maalaa tekstin kuvaama tilanne portaikossa.

Kuvan koko: A3 vaakasuoraan asetettuna

Välineet: Lyijykynä, vesi- ja/tai peitevärit, värikynät ja liidut

Arviointiperusteet: Tekstin sisällön ja tunnelman välittyminen, sommittelu, piirustus- ja maalaustekniikka, värien käyttö

## Teksti

Seisoin hallissa ja odotin hissiä, mutta hissiä ei kuulunut lainkaan. Päätin kävellä alas. Portaikossa oli himmeä valo. Neljännen ja kolmannen kerroksen välillä ei tapahtunut mitään, mutta kolmannen ja toisen välillä paljonkin. Kohtasin pariskunnan joka horjahdellen nousi portaikkoa. Nainen oli neljissäkymmenissä mies suunnilleen viidenkymmenen. Minä en sanonut mitään mutta se tuntematon mies halusi ilmeisesti antaa selityksen, hän halusi synninpäästön ja jumalan puutteessa hän valitsi minut.

— Kuule! Hän huusi luonnottoman kovaa. Minne sinä luulet olevasi matkalla?

Nainen hihitti.

— Baariin! Minä vastasin niin arvokkaasti kuin se nyt kävi päinsä.

— No mitä sinä baarissa luulet tekeväsi?

— Soitan vaimolleni.

— Se perhana on naimisissa! Huusi mies villinä ihastuksesta.

— Kuka sitten ei ole? Kommentoi nainen kuivasti.

— Sano eukolle minulta terveisiä, metelöi humalainen mies.

— Keneltä voin sanoa terveisiä, minä sanoin leikkisästi. Se oli hänen mielestään jumalaisen

huvittavaa. Hän purskahti raivokkaaseen nauruun, luulin hetken että hän pudottaisi

tekohampaansa, mutta sen sijaan nainen hukkasi piilolasinsa. Jätin heidät etsimään rauhassa ja menin eteenpäin.

Theodor Kallifatides

Pudonnut enkeli

(suomentanut Pentti Saaritsa)

Oy Länsi-Suomi, Rauma 1981

ISBN 951-26-2139-8

© Kirjayhtymä, Helsinki

### 3. Tehtävä: Elämänohje

Lähde siitä, mitä olet juuri nyt. Kaikkine hyvine ominaisuuksinesi mutta myös heikkouksinesi. Mieti mitä haluaisit olla, mitä haluaisit muuttaa itsessäsi? Esitä näkemyksesi kuvan muodossa, joka on suunnattu joko itsellesi tai ehkä myös ohjeeksi muille. Mukaan voit liittää lyhyen (muutamana sanan) tekstin.

Tee työ A3 kokoon (297 x 420 mm, pysty). Voit käsitellä kuva-aihetta haluamallasi tavalla. Työ on värillinen.

Teksti: Valintasi mukaan

Tekotapa ja välineet vapaat

Arviointiperusteet: Kuvallinen viestintä, tekstin ja kuvan yhteistyö, sommittelu, värien käyttö

## Digitaalinen viestintä

### 1. Tehtävä

Tehtävä on kaksiosainen, molemmat osat tehdään. Ansioluettelo liitetään motivaatiokirjeeseen.

#### 1 a) Motivaatiokirje

Kirjoita motivaatiokirje, jossa pohdit mm. seuraavia asioita:

Mitkä henkilökohtaiset kokemukset ovat herättäneet sinussa kiinnostuksen digitaalisen viestinnän opintoja kohtaan? Mistä opintokokonaisuuksista olet erityisen kiinnostunut? Miten aiot sovittaa täysipäiväiset opintosi muuhun toimintaasi? Minkälaisia vaikeuksia luulet kohtaavasi opintojen aikana ja kuinka suunnittelet niistä selviäväsi? Miten näet elämäsi opintojen päättymisen jälkeen: minkälaisia valmiuksia sinulla on koulutuksen jälkeen ja minkä tyyppiin tehtäviin uskot työllistyväsi? Digitaalisen viestinnän vuoden 2008 opetussuunnitelmaan voit tutustua Metropolia Ammattikorkeakoulun verkkosivuilla osoitteessa <http://opinto-opas-ops.metropolia.fi/index.php?ctyyppi=1&c=684&clang=fi>

Toteutus: Tekstinkäsittelyohjelmalla, maksimissaan yksi A4

Arviointikriteerit: Soveltuvuus ja suuntautuneisuus alalle, perustelukyky, omien näkemysten ilmaisu, tekstin selkeys, oikeinkirjoitus

### 1 b) Ansioluettelo

Tee ansioluettelo, josta käy henkilötietojesi lisäksi ilmi muun muassa koulutuksesi, työkokemuksesi (mikäli sinulla ei vielä ole työkokemusta, kerro mahdolliset harjoittelupaikat tms.), alan opinnot, mahdollinen muu alan toiminta, harrastukset. Apua ansioluettelon tekoon esimerkiksi <http://www.monster.fi>, <http://www.aarresaari.net/> ja <http://www.mol.fi/etusivu/index.html>.

Toteutus: Tekstinkäsittelyohjelmalla, maksimissaan yksi A4, liitä ansioluettelo motivaatiokirjeeseen.

Arviointikriteerit: Suuntautuneisuus alalle, muotokieli, oikeinkirjoitus

### 2. Tehtävä: Teehuoneen kampanjasuunnitelma

Suomalainen kahvilakulttuuri on muuttunut valtavasti viimeisen kymmenen-viidentoista vuoden aikana. HM-baarin painuneen pannukahvin ovat korvanneet frappuccinot, latte macchiatot ja caffè melanget. Eikä tässä vielä kaikki: kun vielä muutama vuosi sitten hienoimmatkin kahvilat tarjosivat teen ystävälle karvaan ja tunkkaisen pussipettymyksen liian pieneen kuppiin, on nykyään tavallista, että tarjolla on useampia teelajikkeita – jopa irtoteenä.

Teekulttuuri leviää. Teehuoneita avataan ja teeseuroja perustetaan. Nyt on aika tuoda tee Helsingin paraatipaikalle. Pohjois-Esplanadille avataan kesäkuussa 2009 20-paikkainen teehuone, josta voi teen, pikkusuolaisen ja –makean lisäksi ostaa erilaisia teelaatuja ja mahdollisesti muutakin kotiinsa. Suunnittele avauskampanja Tésplanad-teehuoneelle.

Yksi asia on suunniteltu valmiiksi: teehuoneen logo (nimenkirjoitusasu) on ladottu Matthew Carterin muotoilemalla Georgia-fontilla, joka löytyy käytännössä kaikista Windows- ja Macintosh-ympäristöistä sekä suurimmasta osasta Linux-ympäristöistä:

# T É S P L A N A D

Yllä nimenkirjoitusasu ladottuna Georgialla (24 pisteen koossa, harvennettuna).

Kampanjassa lanseerataan teehuoneen ilme sekä esitellään asiakkaille ja sidosryhmille uuden teehuoneen tuotteet ja palvelut. Avauskampanja toteutetaan pääasiassa verkossa. Tehtävänäsi on suunnitella:

teehuoneen verkkosivujen etusivun ja yhden alisivun ilme

teehuoneen lentolehtinen (flyer)

teehuoneen kirjallinen kampanjasuunnitelma

Kampanjasuunnitelmalla tarkoitetaan tässä yhteydessä dokumenttia, josta lukijalle ilmenee suunnitteilla olevan tapahtuman yksityiskohdat. Kampanjasuunnitelman luettuaan lukija osaa arvioida kriittisesti kampanjaa ja verrata sitä muihin kampanjoihin. Kampanjasuunnitelman voidaan sanoa olevan yhdenlainen käsikirjoitus tulevasta tapahtumasta.

Kampanjasuunnitelmasta tulee ilmetä ainakin seuraavat seikat:

tavoitteet: mitä kampanjan avulla halutaan saada aikaan?

sisältö: mitä kampanja pitää sisällään?

ydinviesti: mikä on kampanjan sanoman kärki? mitä kohderyhmälle halutaan kertoa?

kohderyhmä: kenet teehuone haluaa kampanjallaan tavoittaa?

miten kohderyhmän valinta vaikuttaa mahdollisiin myytäviin oheistuotteisiin? mitä oheistuotteet voisivat olla?

ilme: miltä www-sivuston ilme, lentolehtinen (flyer) ja mahdolliset muut materiaalit näyttävät?

mitä muuta kampanjan sähköiseen toteutukseen voisi kuulua normaalin www-sivuston lisäksi?

miten aktivoit kohderyhmän ihmiset nettiin ja sieltä teehuoneeseen?

Toteutustapa ja laajuus:

2a) Kampanjasuunnitelma

Laajuus: Enintään kaksi A4-arkkia

Toteutus: Tekstinkäsittelyohjelmalla, tulostettuna ja yhteen nidottuna

2b) Teehuoneen verkkosivuston etusivu

Laajuus: kuva A4-arkilla

Toteutus: tekotapa ja välineet vapaat (tietokoneella tai käsin)

2c) Teehuoneen verkkosivuston alisivu

Laajuus: kuva A4-arkilla

Toteutus: tekotapa ja välineet vapaat (tietokoneella tai käsin)

2d) Lentolehtinen (flyer)

Laajuus: 1- tai 2-puolinen, toteutettuna paperille A6-kokoon

Toteutus: tekotapa ja välineet vapaat (tietokoneella tai käsin)

Arviointikriteerit:

Kampanjasuunnitelman innovatiivisuus ja realismi, idean raikkaus, kampanjan puhuttelevuus, visuaalinen esitystaito, kohdemedian ominaislaadun ymmärtäminen (eli kohdemedian erityistarpeiden huomioonotto suunnittelussa)