

# Naisten yrittäjyys Suomessa ja EU:n rooli kasvun tukijana

Pia Siitonen, tiedotuspäällikkö  
Euroopan komission Suomen-edustusto

MAHDOLLISUUKSIA AVAUTUU TÄSTÄ.



EUROPEAN COMMISSION

# Tutkimus toteutettiin helmikuussa 2019, suomalaisia naisia edustavalla otoksella

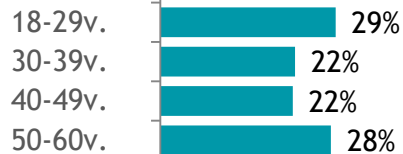
Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää 18–60-vuotiaiden suomalaisnaisten mielipiteitä ja kokemuksia yrittäjyydestä.

- Tiedot kerättiin sähköisenä kyselynä YouGov Finlandin kuluttajapaneelissa.
- Tutkimuksen peruskohderyhmään kuuluivat edustavalla otoksella 18–60–vuotiaat naiset ja tälle otoskoko oli 1007. Edustavaan perusotokseen vastasi 37 yrittäjänä toimivaa naista.
- Tämän lisäksi toteutettiin lisäotos, joka kohdistettiin vain yrittäjinä toimiviin naisiin. Lisäotoksessa yrittäjänaisia haastateltiin 113 kpl, jolloin yrittäjänaiesten vastauksia saatiin yhteensä 150 kpl.
- Tuloksia tarkastellaan raportissa erikseen perusotoksen ja yrittäjänaiesten osalta.



# Kohderyhmän rakenne / perusotos

## PERUSOTOS (N=1007)



Helsinki-Uusimaa 33%

Etelä-Suomi 21%

Länsi-Suomi 24%

Pohjois- ja Itä-Suomi 22%

## NAISYRITTÄJÄT (n=150)

18-44v. 43%

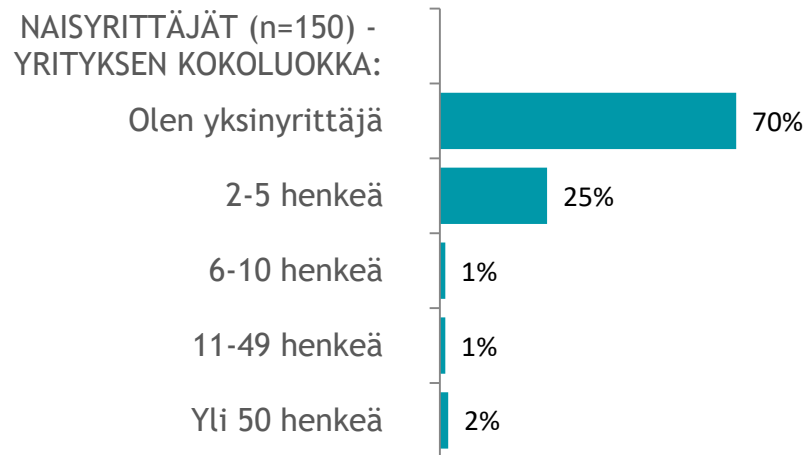
45v.+ 57%

Helsinki - Uusimaa 33%

Etelä-Suomi/ Länsi-Suomi/ Pohjois- ja Itä-Suomi 67%



# Kohderyhmän rakenne / yrittäjänaiset



# Kyselytutkimus yrittäjyydestä naisille

Tulokset

MAHDOLLISUUKSIA AVAUTUU TÄSTÄ.



Investia

# Joka kolmas suomalainen nainen harkitsee tai on harkinnut yrittäjyyttä

Joka kolmas vastanneista sanoo  
harkitsevansa parhaillaan  
tai on harkinnut yrittäjyyttä.



Suurin osuus yrittäjyyden  
harkitsijoista on  
30-39 -vuotiaita (42 %)  
ja alueellisesti Länsi-  
Suomessa (38%).

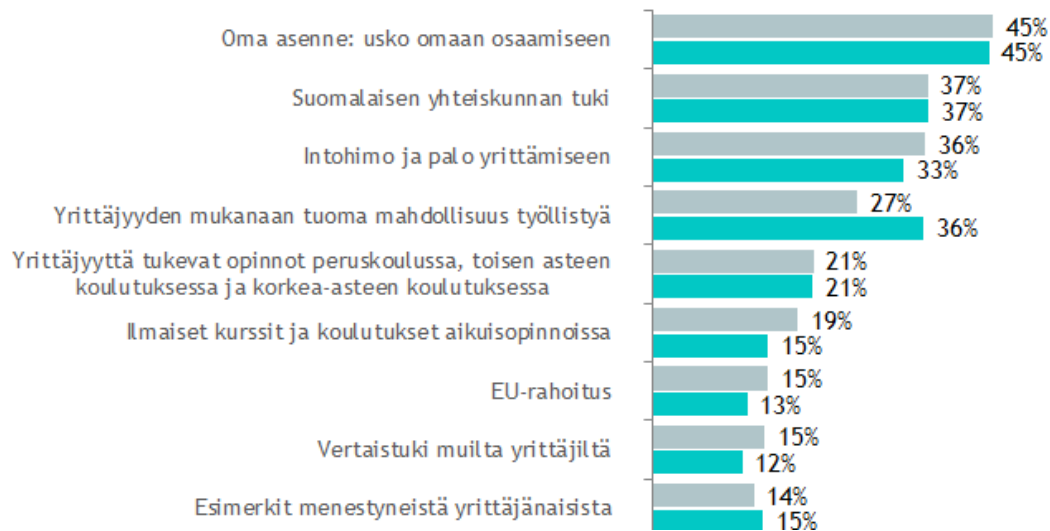
Korkeakoulutetuista kaksi  
viidestä harkitsee tai on  
harkinnut yrittäjyyttä,  
toisen asteen koulutuksen  
saaneista kolmasosa.

Oletko viime vuosina harkinnut yrittäjyyttä?

18-60 -vuotiaat naiset, 1007



# Oma asenne ja usko omaan osaamiseen kannustavat eniten yrittäjyyteen



Yli 45-vuotiaita vastaajia kannustaa erityisesti yrittäjyyden mukanaan tuoma mahdollisuus työllistyä.

Nuorempien tuloksissa korostuivat kannustimina yrittäjyyttä tukevat opinnot sekä esimerkit menestyneistä yrittäjänaisista.

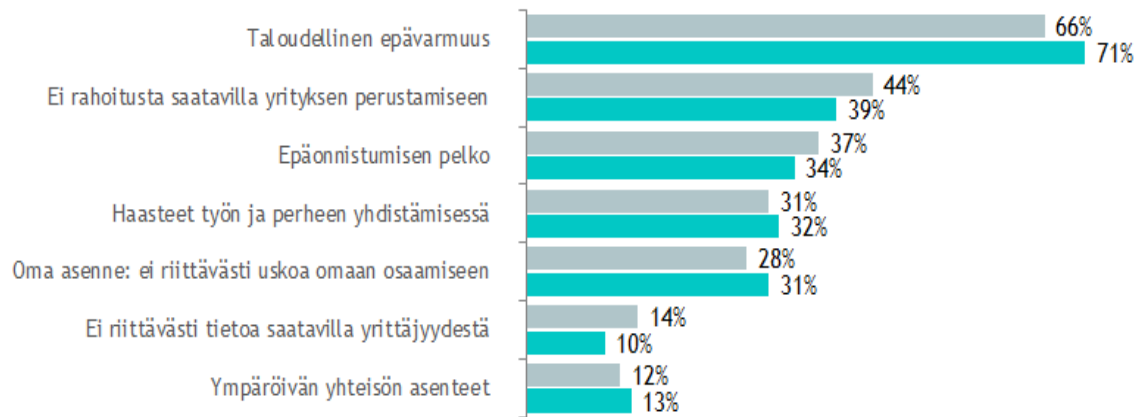
Mitkä asiat kannustaisivat suomalaisia naisia yrittäjyyteen?

■ 18-60 -vuotiaat naiset, 1007

■ Yrittäjänaiset, 150



# Taloudellinen epävarmuus ja rahoituksen puute suurimmat esteet yrittäjyydelle



Taloudellinen epävarmuus koetaan keskeisimmäksi esteeksi sekä naisten, että yrittäjänaiesten keskuudessa.

Rahoituksen puute on molemmilla ryhmillä toiseksi tärkein syy.

Mitkä asiat mielestäsi voivat olla suomalaisten naisten yrittäjyyden esteenä?

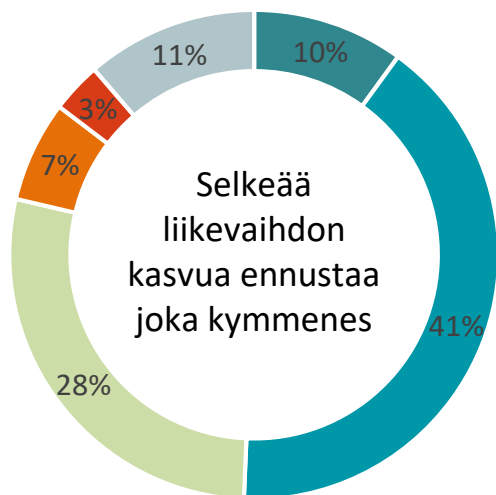
■ 18-60 -vuotiaat naiset, 1007

■ Yrittäjänaiset, 150





# Joka toinen yrittäjänainen uskoo yrityksensä liikevaihdon kasvuun



- Uskon yritykseni liikevaihdon kasvavan selvästi
- Uskon yritykseni liikevaihdon kasvavan hieman
- Uskon yritykseni liikevaihdon pysyvän ennallaan
- Uskon yritykseni liikevaihdon pienenevän hieman
- Uskon yritykseni liikevaihdon pienenevän selvästi
- En osaa sanoa

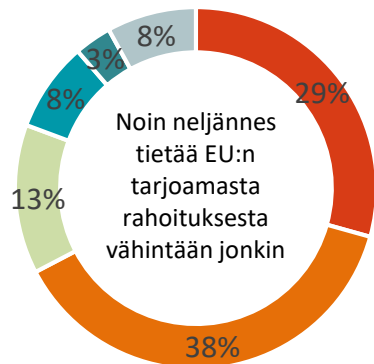
Kasvuodotukset ovat yleisempiä Uudenmaan ulkopuolella ja korkeasti koulutetuilla.

Miten näet yrityksesi lähitulevaisuuden?

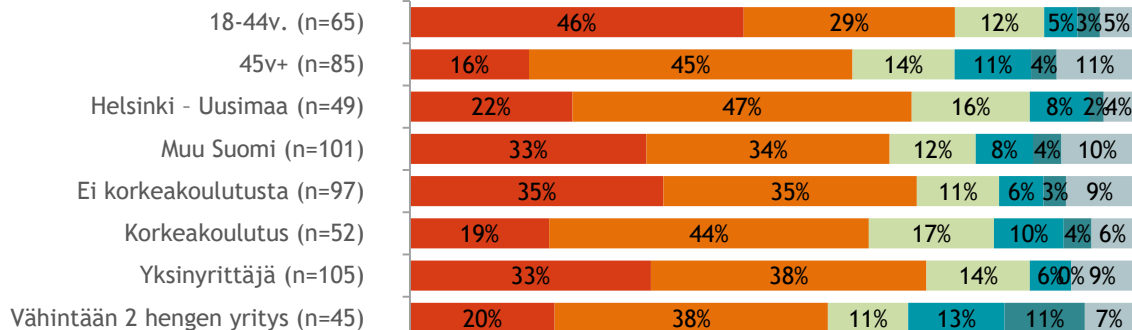
Yrittäjänaiset, 150



# Joka kolmas suomalainen yrittäjänainen ei tunne yrityksiä tukevaa EU-rahoitusta



- En ollut kuullut siitä aiemmin
- Olen kuullut, mutta en tiedä siitä juuri mitään
- Olen kuullut ja tiedän siitä jonkin verran
- Olen kuullut ja tiedän siitä varsin hyvin
- Yritykseni on saanut EU-rahoitusta
- En osaa sanoa



EU-rahoitusta saaneista yrittäjänaisista neljä viidestä totesi, että EU-rahoitus auttoi saavuttamaan tärkeitä liiketoiminnallisia tavoitteita ja kaksi viidestä olisi valmis kannustamaan toisia yrittäjiä hakemaan EU-rahoitusta.

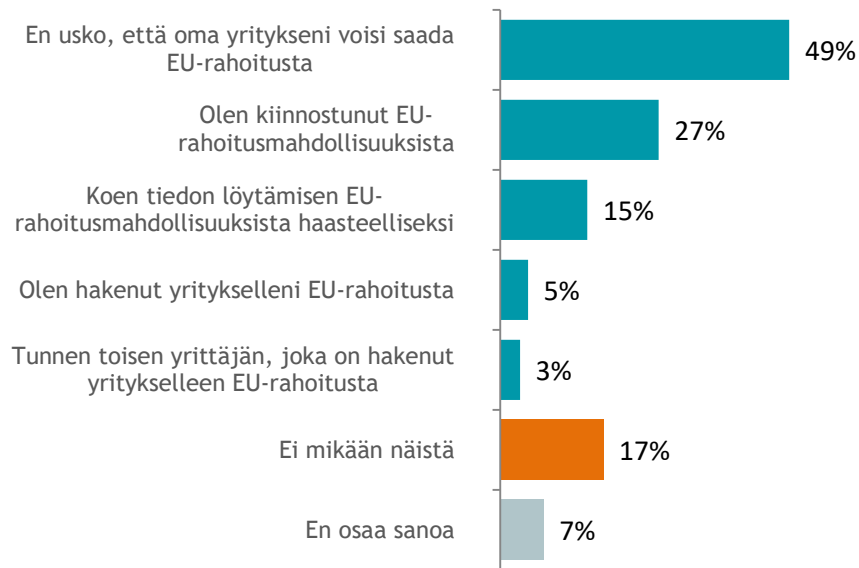
Yritykset voivat saada EU-rahoitusta avustusten, lainojen ja takuiden muodossa.

Kuinka hyvin tunnet tämän mahdollisuuden?

Yrittäjänaiset, 150



# EU-rahoitus kiinnostaa, yrittäjänaiset eivät usko saavansa rahoitusta



Joka neljäs yrittäjänainen on kiinnostunut EU-rahoituksesta. Joka toinen ei usko oman yrityksensä voivan saada EU-rahoitusta.

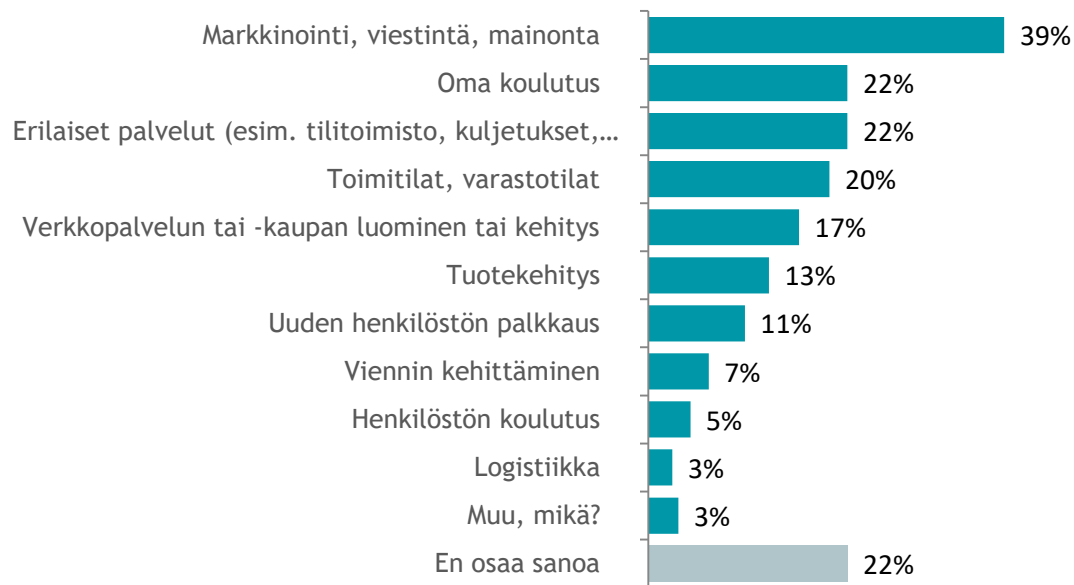
Nuorista yrittäjänaisista joka kolmas on kiinnostunut EU-rahoituksesta.

Mikä seuraavat sopivat sinuun EU-rahoitusta koskien?

Yrittäjänaiset, 150



# Yrittäjänaiset käyttäisivat EU-rahoitusta markkinointiin ja kouluttautumiseen



Kaksi viidestä käyttäisi EU-rahoitusta markkinointiin, viestintään tai mainontaan.

Joka yhdeksäs käyttäisi sitä palkkaamaan uutta henkilökuntaa.

Mihin käyttäisit EU-rahoitusta, jos sitä myönnettäisiin yrityksellesi?

Yrittäjänaiset, 150



# Naisten yrittäjyys EU-alueella ja Suomessa

- Naisia on Euroopassa miehiä enemmän, mutta naisyrittäjien määrä on vain kolmannes EU:n yrittäjistä.
- OECD:n tilaston mukaan naisyrittäjien osuus vuonna 2017 kaikista työssä käyvistä naisista oli Suomessa 9 %, vastaava luku koko EU:ssa oli 11,6 %.
- Perustaessaan ja johtaessaan yritystä naiset kohtaavat miehiä enemmän haasteita lähinnä rahoituksen hankkimisessa, koulutuksen saamisessa, verkostoitumisessa sekä yrityksen ja perhe-elämän yhteensovittamisessa.



# EU-rahoitusmahdollisuudet

- Rahoitusta on tarjolla kaiken tyyppisille yrityksille. Rahoitusvaihtoehtoja on monia erilaisia: lainoja, mikrorahoitusta, takauksia ja riskipääomarahoitusta. EU antaa joka vuosi tukea yli 200 000 yritykselle.
- Rakennerahastot: Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR) ja Euroopan sosiaalirahasto (ESR)
- Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020 – Suomen rakennerahasto-ohjelmassa on viisi toimintalinjaa, joilla tuetaan erityisesti pk-yritysten kilpailukykyä ja työllistymistä. Kaikilla toimintalinjoilla on tavoitteena edistää myös yhdenvertaisuutta ja sukupuolten tasa-arvoa. Rakennerahasto-ohjelman EU-rahoitus kaudelle 2014–2020 on lähes 1,3 miljardia euroa.
- Horisontti 2020
- Maaseuturahasto
- Euroopan strategisten investointien rahasto
- Apua näistä rahastoista tuen hakemiseen saa ELY-keskuksista



**Kiitos!**

MAHDOLLISUUKSIA AVAUTUU TÄSTÄ.



[www.tampere.fi](https://www.tampere.fi)