

Tuotekehitys- ja innovaatio- projektit hyödyttävät opiskelijoita ja yrityksiä

Opiskelijat kertovat usein, että erityisesti vahva työelämäyhteistyö, tekemisen meininki, sopiva vastuu, hyvä yhteishenki, opintojen joustavuus ja opintosisältöjen ajankohittaisuus motivoivat heitä opinnoissa ja niihin kuuluvissa projekteissa. Yrityksille projekteissa syntyy parhaimmillaan laadukkaita ja hyödyllisiä tuloksia.

Metropolia Ammattikorkeakoulun bio- ja elintarviketekniikan insinöörien opintoihin kuuluu paljon projektimuotoista opiskelua: esimerkiksi innovaatioprojekti (10 op) ja tuotekehitysprojekti (5 op). Projektimuotoisella opiskelulla pyritään vastaamaan työelämän tarpeisiin ja haasteisiin. Toisaalta tarkoitus on vahvistaa tekemällä oppimista, yhteistyötaitoja, verkottumista ja vastuunottoa.

Innovaatioprojektit alkoivat Metropoliasa vuonna 2011. Ensimmäisinä vuosina niiden toteutukset hakivat muotoaan, mutta aktiivisen, jatkuvan kehitystyön ja palautteiden hyödyntämisen ansiosta ”lastenkengis-



Tuotekehityksprojekteissa työskennellään pienryhmissä. Kuvassa etualalla Susanna Olenius, taempana Jenni Väänänen ja Janne Koivisto.



Tuotekehitysprojektiin opiskelijat Antti Karvinen ja Janne Koivisto testaavat leivontajauhe-seoksia.

tä” on otettu askeleita suurempiin saappaisiin. Innovaation määritelmään liitetään kaupallisen hyödyntämisen näkökulma: innovaatioprojektien lopputulos voi olla kaupallisesti tai muuten hyödynnettävissä. Tavoitteena on, että projektin tulos aidosti hyödyttää työelämäkumppania.

Opiskelijaryhmillä päävetovastuu

Työelämälähtöisissä innovaatioprojekteissa kolmannen vuoden opiskelijat perustavat tiimejä, joista kukin etsii itse projektiaiheensa yrityksistä loppukevään ja kesän aikana. Varsinaiset projektit alkavat yhteisesti syksyllä. Tähän mennessä projektiaihteita ovat anta-

neet erikokoiset yritykset, ja aihepiireinä ovat olleet muun muassa elintarvikepakkauksen muotoilu & pakkausmerkinnät, tuotantotilojen hygieniaselvitykset, prosessi- ja tuotekehitykseen liittyvät aiheet sekä tilastollinen data-analyysi.

Ennen innovaatioprojekteja opiskelijoilla on takanaan opintoja tuotekehityksprojektitissa, jossa tuotekehityksen perusteet ovat tulleet tutuksi teorian, vierailijoiden ja käytännön tuotekehitysharjoituksen avulla. Opiskelijaryhmillä on päävetovastuu projekteista, mutta projektit tehdään opettajien ohjauksessa.

Koulutusalat ylittävä yhteistyö vahvuus

Innovaatioprojektien kiistattomaksi vahvuudeksi on osoittautunut koulutusohjelmarajat ylittävä yhteistyö ja tätä kautta uudenlaisten metropolialaisten tulokulmien hyödyntäminen projekteissa. Tuotekehitystiimit ovat voineet koostua esimerkiksi elintarviketekniikan, liiketalouden ja teollisen muotoilun opiskelijoista tai kemiantekniikan, ympäristötalouden ja elintarviketekniikan opiskelijoista. Projektitiimeihin on saatu kansainvälistä vahvistusta vaihto-opiskelijoista.

Opiskelijoille projektit ovat motivoivia oppimismuotoja, sillä he saavat vastuuta ja mahdollisuuden ratkaista oikeita yritysälämän toimeksiantoja. Antoisaa on myös verkostoituminen ja tutustuminen opiskelijan, yrityksen edustajien ja opettajienkin kesken. Yrityksille projekteissa syntyy parhaimmillaan laadukkaita ja hyödyllisiä tuloksia. Opiskelijan näkökulmasta hienointa on ollut huo-

mata, että innovaatioprojektit ovat poikineet insinööri-työpaikkoja, kesätyöpaikkoja ja jopa vakituisia työpaikkoja. ■

Pia Laine

lehtori

Bio- ja kemiantekniikka

pia.t.laine(at)metropolia.fi

Carola Fortelius

tutkintovastaava

Bio- ja kemiantekniikka

carola.fortelius(at)metropolia.fi

Metropolia AMK



Käytännön tekemisellä on merkittävä rooli tuotekehitysprojekteissa. Kuvassa on Teppo Äijänen.