

## Yrittäjänaisen kasvukirja julkaistiin Kansainvälisenä Naistenpäivänä 8.3.2019 Metropolia Ammattikorkeakoulun uudella Myllypuron kampuksella



Oona osaamista ja onnistumisen tukea yrittäjänaisille -ESR-hankkeessa, Metropolia AMK:n ja Työterveyslaitoksen yhteistyönä tuotettu Yrittäjänaisen kasvukirja julkistettiin kansainvälisenä Naistenpäivänä, perjantaina 8.3.2019.

Julkistamistilaisuuden ja siihen liittyvän viestintäkampanjan toteuttivat yhteistyössä Oona- hanke sekä Euroopan komission viestintä, Euroopan komission Suomen-edustusto ja Hill+Knowlton Finland Oy.

Oona-hankkeen ja Kasvukirjan esittelyn löydät [tästä](#)

Yhdessä uusmaalaisten yrittäjänaisen kanssa toteutettu työkirja auttaa yrittäjiä kurottamaan kohti omannäköistä yrittäjänä kehittymistä ja yrityksen kasvua, omat voimavaransa tunnistaen ja huomioiden. Oona-hankkeen koulutuksissa, vertaisryhmissä tai työpajoissa tapaamamme naiset ovat olleet vahvasti mukana kirjan sisällön suunnittelussa ja toteutuksessa.



Kuvassa Kasvukirjan tekemiseen osallistuneita: Työterveyslaitokselta Sara Lindström ja Tiina Taipale (Minna Janhonen puuttuu), Metropolia AMK:sta Sirkka-Liisa Kolehmainen (Ulla Vehkaperä puuttuu) sekä kirjan Graafisesta suunnittelusta vastannut Tanja Kallio [Muotografiasta](#).

Oona - osaamista ja onnistumisen tukea yrittäjänaisille -ESR-hanke tukee uusmaalaisia yrittäjänaisia rohkeasti kasvattamaan yritystään osaamisen kehittämisen ja vertaistuen avulla. Oona – Osaamista ja onnistumisen tukea yrittäjänaisille -hankkeen tavoitteena on, että naisyrittäjien kasvuhaluukkuus lisääntyy, yrittäjät tekevät yrityksen kasvuun johtavia suunnitelmia tai tekoja hyödyntäen uutta johtamis-, kehittämis- ja digiosaamista sekä naisyrittäjät tukevat toinen toisiaan ja saavat uusia oivalluksia vertaisryhmissä.

Hanke on Euroopan sosiaalirahaston (ESR) osarahoittama. Hankkeen rahoittavana viranomaisena on Hämeen ELY-keskus. Hanketta toteuttavat yhdessä Metropolia Ammattikorkeakoulu ja Työterveyslaitos. Hanke alkoi lokakuussa 2016 ja loppuu heinäkuussa 2019. Oonan tapahtumiin voit tutustua [tästä](#).

Oona-hanke on valittu InvestEU-nimellä kulkevaan vuoden 2019 viestintäkampanjaan. Kampanjasta vastaa Euroopan komission viestintä ja Hill+Knowlton Finland Oy läheisessä yhteistyössä Euroopan komission Suomen-edustuston kanssa. Kampanjan kohderyhmänä on suuri yleisö ja jokaisella kampanjamaalla on 2-4 avainprojektia. Tänä vuonna hankkeista mukana ovat Oona ja Tunne työ. InvestEU-kampanjan tavoite on lisätä suuren yleisön tietoisuutta EU-investoinneista ja niiden luomista mahdollisuuksista konkreettisten esimerkkien avulla sekä vahvistaa kansalaisten tietoisuutta siitä, että EU luo edellytyksiä kasvulle ja uusille työpaikoille. InvestEU viestintäkampanja oli mukana toteuttamassa Kasvukirjan julkistamistilaisuutta.

Some-postauksia InvestEU-kampanjasta löydät täältä:

Facebook Newsfeed: <https://www.facebook.com/139489762782508/posts/400008104063105>

Instagram Newsfeed: <https://www.instagram.com/p/BullsbGDcOJ/#advertiser>

Instagram Stories: <https://fb.me/1H3ZqnfBvswIOYg>

Oonasta InvestEU-sivuilla: [https://europa.eu/investeu/projects/backing-female-entrepreneurs\\_fi](https://europa.eu/investeu/projects/backing-female-entrepreneurs_fi)

Julkaisutilaisuudessa kuultiin LullaMe:n toimitusjohtaja Hanna Sissalan yritystarina EU-rahoituksen merkityksestä kasvuyritykselle (esitys [tästä](#)) sekä Euroopan komission Suomen-edustuston tiedotuspäällikkö, Pia Siitosen tuoreita tutkimustuloksia yrittäjänaisista Suomessa sekä tietoa EU:n rahoitusmahdollisuuksista yrittäjille. Esityksen löydät [tästä](#).



Tilaisuudessa oli mukana myös Euroopan parlamentin Suomen edustaja Mirja Vehkaperä, joka käytti kannustavan puheenvuoron erilaisten EU-tukimuotojen hyödyntämisestä yritysten kehittämisessä ja kasvattamisessa.

Kuvassa vasemmalta

Ulla Vehkaperä, Oona-hankkeen asiantuntija ja Kasvukirjan tekemiseen aktiivisesti osallistunut lehtori ja 6Aika [Hyvinvointiyritykset kiertoon -EAKR-hankkeen](#) projektipäällikkö Metropolia AMK:sta.

Keskellä europarlamentaarikko Mirja Vehkaperä

Oikealla Sirkka-Liisa Kolehmainen [Oona-hankkeen](#) projektipäällikkö, [Tuote- ja palveluvirittämö -EAKR-hankkeen](#) asiantuntijalehtori Metropolia AMK:sta.



Tilaisuudessa tutustuttiin kasvukirjan tehtäviin pienten tehtävien merkeissä sekä kuultiin Kasvukirjaan omat kasvutarinansa julkaisseiden yrittäjien näkemyksiä paneelikeskustelussa.

Paneelikeskustelun ja koko tilaisuuden juontajana toimi Maria Baric, taiteellinen johtaja, [Maria Baric Company](#):stä ja Voimauttavan taiteen äärellä ry:stä. Maria Baric Company on valittu Evento Awards 2019 finalistiksi.

Panelistit kuvassa vasemmalta:

- Johanna Wahlbeck, taidefilosofi (FM), kuvataideterapeutti, työnohjaaja, tuotekehittäjä, taidekasvatuksen tohtorikoulutettava, [Johanna Wahlbeck Oy](#)
- Heli Järvelin, kasvatustieteilijä (KM), kouluttaja, työnohjaaja, NLP-valmentaja ja yrittäjä, [WorkWise](#)
- Mira Ekonen, luova tuottaja, askartelija ja käsillä tekemisen puolesta puhuja, [Askartelu Amalia](#), [Kässäfestarit](#) sekä [Event Heaven](#)





Jokainen julkaisutilaisuuden vieras sai oman Yrittäjänaisen kasvukirjan. Kirja on saatavilla myös [pdf-versiona](#).



Kirjoittaja: Sirkka-Liisa Kolehmainen, Oona osaamista ja onnistumisen tukea yrittäjänaisille -ESR-hankkeen projektipäällikkö, 41 vuotta fysioterapiayrittäjänä toiminut, Metropolia Ammattikorkeakoulun lehtori

