

Markkinoijan muistilista

KYSYMYS

Olen laatinut kirjallisen markkinointisuunnitelman.

Olen käynnistänyt markkinointisuunnitelman toteutuksen.

Olen kuvannut toimintaympäristöäni.

Olen kuvannut keskeisemmät kilpailijani.

Tunnen kilpailijoideni toiminnan.

Olen pohtinut markkinoinnin vahvuuksia, heikkouksia, mahdollisuuksia ja uhkia SWOT-analyysissä.

OLEN TEHNYT

PERUSTELU MIKSI TEKEMÄTTÄ TAI KUVAUS MILLOIN TEHDÄÄN

KYSYMYS**OLEN TEHNYT****PERUSTELU MIKSI TEKEMÄTTÄ TAI KUVAUS MILLOIN TEHDÄÄN**

Olen segmentoinut mahdolliset asiakkaani.

Olen valinnut kohderyhmät ja asettanut ne painoarvojärjestykseen.

Olen profiloinut keskeisimmät asiakkaani.

Olen kuvannut tuoterakenteeni.

Olen päättänyt hinnoittelun perusteet ja mallit.

Olen kuvannut prosessina toimintatapani.

Olen kirjannut mitkä ihmisistä lähtevät vahvuudet auttavat menestystäni.

KYSYMYS

Olen laatinut kirjallisen markkinointiviestinnän suunnitelman.

Osaan kertoa mikä on viestintäni perussanoma ja perustelu.

Olen valinnut minulle tehokkaimmat ja asiakkaani arvostamat viestinnän kanavat.

Olen haastanut rohkeasti itseäni markkinointisuunnitelman laatimisessa.

OLEN TEHNYT**PERUSTELU MIKSI TEKEMÄTTÄ TAI KUVAUS MILLOIN TEHDÄÄN**